

MATRIZ CURRICULAR 2023

GRADUAÇÃO TECNOLÓGICA EM MARKETING EAD

| Sem. | Disciplina | CH |
|--------------|----------------------------------|------------|
| 1 | Educação Humana Integral | 40 |
| 1 | Fundamentos da Administração | 80 |
| 1 | Fundamentos do Marketing | 80 |
| 1 | Produção Acadêmica e de Pesquisa | 40 |
| 1 | Marketing de produtos e serviços | 80 |
| 1 | Canais de Marketing | 80 |
| TOTAL | | 400 |

| | | |
|--|---------------------------------------|------------|
| 2 | Educação ambiental e sustentabilidade | 40 |
| 2 | Planejamento Estratégico | 80 |
| 2 | Marketing Digital | 80 |
| 2 | Ética Profissional | 40 |
| 2 | Inteligência de mercado | 80 |
| 2 | Gestão de Preços | 80 |
| Certificação Intermediária: ANALISTA DE PRODUTO | | |
| TOTAL | | 400 |

| Sem. | Disciplina | CH |
|------|---|----|
| 3 | Empreendedorismo e Inovação Tecnológica | 40 |
| 3 | Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor | 80 |
| 3 | Projeto Integrado de Extensão - Escola de Gestão | 80 |
| 3 | Marketing de Varejo | 40 |
| 3 | Eletiva I | 40 |
| 3 | Projeto Integrado de Extensão - Escola de Gestão | 80 |
| 3 | Tópicos contemporâneos em Marketing | 40 |

Certificação Intermediária: ANALISTA COMERCIAL E DE RELACIONAMENTO

| | | |
|--------------|------------------------------------|------------|
| TOTAL | | 400 |
| 4 | Gestão de Vendas e Relacionamento | 80 |
| 4 | Comunicação Integrada de Marketing | 80 |
| 4 | Eletiva II | 40 |
| 4 | Ciência de dados e estatística | 40 |
| 4 | Gestão Estratégica de Marcas | 40 |
| 4 | Linguagem Brasileira de Sinais | 40 |
| 4 | Projeto Integrador de Marketing | 80 |
| TOTAL | | 400 |

| | |
|----------------------------|-------------|
| CARGA HORÁRIA TOTAL | 1600 |
|----------------------------|-------------|